

Cum se scrie o poveste de succes

Structura de eseu

1. Introducerea: primul paragraf trebuie să explice de ce această poveste merită să fie spusă. De asemenea, trebuie să includă destule informații pentru ca cititorul să poată înțelege restul articolului. Dacă este posibil, încercați să introduceți un „cârlig” în prima frază, pentru ca cititorii să fie interesați să parcurgă mai departe povestea. Întrebări ajutătoare: cine, ce, unde/când?
2. Cuprinsul: următoarele două sau trei paragrafe, care formează cuprinsul, includ contextul poveștii, citate importante și statistici sau fapte care ilustrează punctul dvs. de vedere. Întrebări ajutătoare: unde/când, cum, de ce?
3. Încheierea: este ultima ocazie de a relua subiectul poveștii. Folosiți acest moment pentru a face legături între diferitele elemente deja menționate (citate, statistici etc.) sau pentru a prezenta ideea pentru viitor. Ajutați cititorul să-și tragă propriile concluzii, nu-i spuneți ce să gândească!

Sfaturi practice:

- Folosiți citate, exemple și date concrete pentru a ilustra punctul dvs. de vedere.
- Concentrați-vă pe ceea ce doriți să prezentați. Folosiți informațiile relevante și încercați să fiți concisi și coerenti. Dacă aveți informații suplimentare sau care nu sunt legate direct de subiect, puteți să le introduceți la final.
- Scrieți la persoana întâi. Povestea este despre dvs. și bibliotecile dvs.
- Puteți începe să scrieți direct, sau vă puteți face o mică schiță. Oricum, este important să nu depășiți 200 de cuvinte și să urmați un fir logic în povestea pe care o spuneți.

